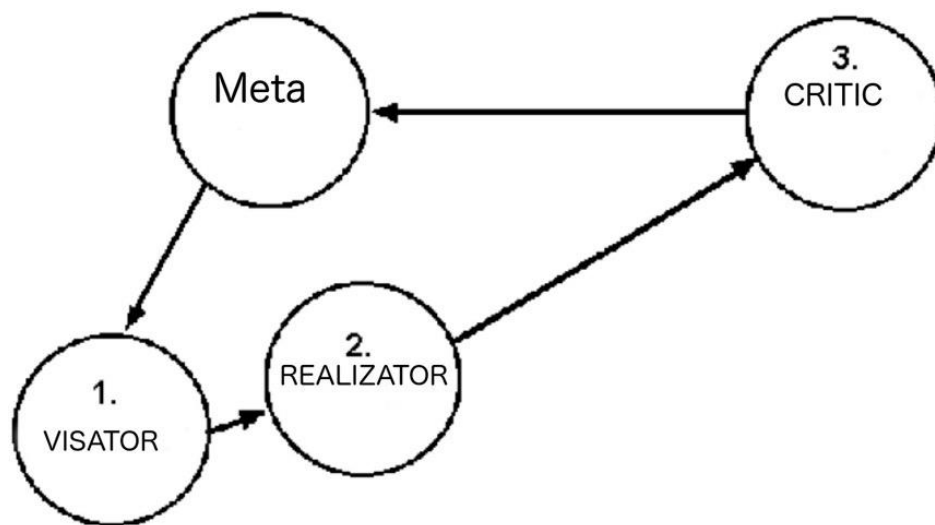


## STRATEGIA LUI WALT DISNEY OBIECTIV: GĂSIREA UNOR SOLUȚII CREATIVE PENTRU O ANUMITĂ SITUAȚIE [problemă]



Fixează pe podea poziția **Meta** (locul de unde se observă, se poartă dialog în legătură cu celelalte 3 poziții).

1. Din poziția **Meta** Exploratorul își plasează pozițiile pentru:

**Visător** (el poate produce orice idee, fantezia lui nu cunoaște limite),

**Realizator** (el trăiește transpunerea în fapte a ideilor Visătorului, trăiește visul ca și cum ar fi adevărat),

**Critic** (el apreciază informațiile de până acum și comentariile. Treptat apar dorințe de schimbare, sunt prevăzute posibile obstacole/provocări....).

2. Fiecare poziție:

**Visător** - Gândește-te la o perioadă de timp când ai fost foarte creativ, când Visătorul din tine a generat multe soluții creative pentru o anumită situație și pășește în poziția Visător. Ce vezi?, ce auzi?, ce simți? Amplifică atât cât de mult poți starea pe care o ai și când simți că e potrivită pentru tine pășește în afară. **Breakstate!**

**Realizator** - Gândește-te la o perioadă din viața ta în care ai pus în acțiune un plan și ai fost foarte sigur de reușita lui și pășește în poziția Realizator. Ce vezi?, ce auzi?, ce simți? Amplifică atât cât de mult poți starea pe care o ai și când simți că e potrivită pentru tine pășește în afară. **Breakstate!**

**Critic** - Gândește-te la o perioadă de timp în care ai criticat un plan într-o manieră constructivă și când ai văzut atât părțile slabe, cât și pe cele puternice ale unui plan, pășește în poziția **Critic**. Ce vezi?, ce auzi?,

# NLP PRACTITIONER

## Cu Horia Radu

ce simți?. Amplifică atât cât de mult poți starea pe care o ai și când simți că e potrivită pentru tine pășește în afară. **Breakstate!**

**3. Gândește-te la o situație X în care dorești să fi mai creativ și să rezolvi situația respectivă.**

**4. Ia cu tine situația X și pășește în poziția Visătorului.**

Poți da frâu liber ideilor legate de situația X: imagini, filme, culori, umbre .... (chiar și ceea ce **Visătorul** nici măcar în vis nu și-ar putea permite). Dă-ți frâu liber imaginației și creativității tale. Orice e posibil pe tărâmul visului. Lasă-ți mintea liberă, limita ar putea fi doar cerul.

„Ce vrei să faci? De ce vrei să faci acest lucru? Care este scopul? Care sunt avantajele? Cum știi că le vei obține? Când te poți aștepta să le obții? Ce efecte vrei să aibă această idee în viitor asupra ta? Cine sau cum vrei să fii tu în raport cu acea idee?” Când **Visătorul** a creat o „imagine” cu care este mulțumit, părăsește ancora de poziție și breakstate.

**5. Pășește în poziția Realizatorului și gândește-te la planul realizării viselor tale.**

Trăiește corporal și emoțional cum ar fi când această fantezie ar fi realitate. Organizează-ți ideile.

„Cum anume va fi implementată ideea? Cum vei ști dacă ți-ai atins scopul? Cum vor fi testate criteriile de performanță? Cine va face acest lucru? Când va fi implementată fiecare fază? Când va fi implementat scopul global? Când va fi realizată fiecare fază? De ce este necesară fiecare etapă?” Când Exploratorul are toate răspunsurile părăsește ancora de poziție și **break-state**.

**6. Pășește în poziția Criticului și auzi ce critici există:**

„De ce ar putea obiecta cineva față de această nouă idee? Ce lucruri pozitive se obțin din modalitatea actuală? Cum pot fi păstrate aceste lucruri pozitive când implementezi noul plan sau noua idee? Pe cine va afecta această nouă idee și cine va crește sau va diminua ideea și care sunt nevoile și avantajele sale?” Când Exploratorul are toate răspunsurile părăsește ancora de poziție și **break-state**.

**7. Atunci când Criticul nu este mulțumit pe deplin, urmează o nouă rundă (Punctele 2, 3, 4).**

Se vor realiza câte runde sunt necesare pentru a se ajunge la mulțumirea **Criticului** – principal, **Visătorului** și **Realizatorului** – secundar.

**8. Dacă Criticul este mulțumit, Realizatorul hotărât să treacă la acțiune, Visătorul a visat tot ce este posibil în legătură cu acea situație X atunci se face:**

**VERIFICARE ECOLOGICĂ** – este ecologic pentru tine și pentru ceilalți să faci această strategie?

**FUTURE PACING:** „În ce împrejurări vei folosi această strategie și când anume?

Asociere VAKOG( ce vezi, ce auzi, ce simți....).

### IMPORTANT:

1. După fiecare rundă are loc un schimb de idei din poziția META.
2. Observă ce simți diferit în fiecare poziție (visător, realizator, critic, meta). Acestea vor deveni moduri de gândire pentru tine pe viitor.
3. Criticul critică planul și nu pe Visător sau Realizator.